

Worth, programme d'innovation entre designers et entreprises

Le 25 novembre à Paris, l'Institut Français de la Mode (IFM) a présenté en avant-première les réalisations issues du programme européen Worth qui a pour ambition de favoriser l'innovation dans les industries créatives européennes. Le projet pilote Worth a été lancé fin 2013, grâce à l'initiative et au soutien de la Commission européenne. Il est coordonné par l'IFM, en partenariat avec le London College of Fashion, la Confédération Italienne de l'Artisanat et des PME et Euratex, la Fédération Européenne du Textile et de l'Habillement. Ce programme vise à identifier les meilleures pratiques pour développer la compétitivité des petites et moyennes entreprises créatives, en les aidant à intégrer, expérimenter et valoriser la synergie entre les savoir-faire productifs, les compétences de design et les avancées de la technologie. Pour faciliter les collaborations entre organisations professionnelles, créateurs, chercheurs et fabricants à travers l'Europe, des partenariats designers/fabricants issus de différents pays

européens ont été menés. 34 équipes ont ainsi été constituées, associant au total 78 designers, fabricants et technologues de différents pays européens et de diverses cultures. Chacun de ces partenariats a donné naissance à des prototypes de vêtements, chaussures, accessoires, fourrure, lunettes, meubles et bijoux, alliant tradition et inventivité, artisanat et innovation. « *Le programme*



Worth a permis d'expérimenter une approche efficace pour relier les entreprises, les talents et les technologies », souligne Dominique Jacomet, directeur général de l'IFM. La catégorie "Chaussures" était bien représentée puisque deux projets français ont été dévoilés comme ces chaussures musicales baptisées "Sound steps" (ou "Pas sonores"), mises au point par le studio de recherche et développement néerlandais Popkalab associé à la jeune start-up française de musique et de technologie



Joanne Stoker et Reltex.

Phonotonic (qui met au point des objets musicaux intelligents) et au fabricant de chaussures Stéphane Gontard. Avec comme point de départ la technologie novatrice "création de sons par le mouvement" de Phonotonic, les partenaires ont créé une paire de chaussures high tech qui interagit avec celui qui la porte afin de lui permettre de créer des sons par ses propres mouvements.

Citons également le fabricant français de semelles Reltex (qui produit depuis 1970 des semelles fabriquées à partir de pur lait d'hévéa sous la marque Lactae Hevea) et la créatrice de chaussures Joanne Stoker qui ont uni leurs savoir-faire pour créer une ligne de chaussures fabriquées avec des semelles en pur lait d'hévéa. Les semelles Lactae Hevea ont une microstructure alvéolaire constituée de minuscules coussinets d'air qui confèrent souplesse, légèreté et confort.

Le nom du programme Worth est un hommage et un clin d'oeil au britannique Charles Frederick Worth qui créa en 1858 la première des maisons de couture à Paris avec le suédois Otto Bobergh. La dynamique doit être étendue dans les années à venir par le biais d'une implication accrue de la Communauté européenne au profit des industries créatives. www.worth-project.eu



Chaussures musicales par Stéphane Gontard.

Twins for Peace x Monsieur Madame

Twins For Peace poursuit ses collaborations, cet été avec les iconiques Monsieur Madame. Si Mr Men Little Miss a été initié durant l'été 2014 pour la ligne adulte (hommes et femmes), pour le lancement de sa ligne enfant, la marque s'associe une nouvelle fois avec ces personnages. Plusieurs chaussures sont proposées : 4 modèles de Classic en canvas avec les têtes de personnages (Mr Costaud, Mme Princesse, Mme Double et Mr Malchance) et un modèle Alex All Over colors. De plus, une collection capsule

sera disponible pour l'homme et la femme avec uniquement le modèle Alex et deux modèles Classic. Commercialisés à compter de ce mois-ci dans la boutique Twins For Peace située 5, rue Commines dans le III^e arrondissement de Paris, sur l'e-shop www.twinsforpeace.com et via un pop-up store exclusif au Bon Marché, de 90 à 110 euros pour les pointures 35-42.



...TELEX...

Chanel a racheté le fabricant de chaussures de luxe italien **Gensi** qui travaillait déjà pour la griffe française et produit 1 500 paires par jour. Installé à Giulianova dans la région de Teramo, Gensi emploie 160 personnes et produit des chaussures femmes, hommes et enfants. Depuis plusieurs années, Chanel a déjà racheté plusieurs de ses fournisseurs (dont les ateliers de broderie Lesage, le chausseur Massaro ou l'orfèvre Goossens) afin de pérenniser les savoir-faire.